

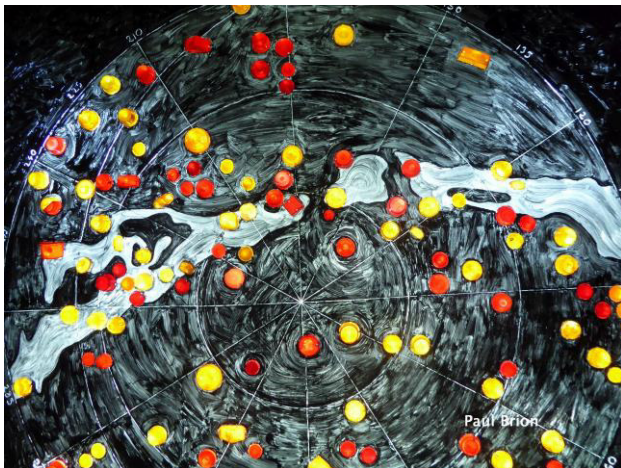
Liebe Leserin, lieber Leser,

**Künstliche Intelligenz erobert die Welt:** Die breite Anwendung der Künstlichen Intelligenz (KI) wird Hunderte Millionen Menschen aus dem Arbeitsmarkt hinaus in eine neue „nutzlose Klasse“ treiben, sagt der Zukunftsforscher Yuval Noah Harari. Aber er sagt auch, dass jeder Mensch mithilfe der KI sein wahres Potenzial entwickeln und seine Träume verwirklichen kann (S. 32). Diese Jahrhundert-Chance ergibt sich auch für Unternehmen. Viele von ihnen, insbesondere Internet- und Handelsunternehmen haben bereits ihr Geschäftsmodell verändert. Kleinere, kreative Startups erschließen bisher für undenkbar gehaltene Anwendungen. Über herausragende Beispiele (AIPARK, BrainPlug, DATAlovers, Lana Labs, scoutbee) wird in dieser Ausgabe berichtet. Insbesondere die Vereinigung von Bio- und Informationstechnologie in Form von biometrischer Datenerfassung und Sensoren wird es möglich machen, dass die Datenkraken und vielleicht sogar die Regierungen die Menschen direkt überwachen können. In China ist dies längst Realität. Welche Strategien China grundsätzlich verfolgt, um die Weltherrschaft zu erreichen, berichten die diesjährigen Wirtschaftsbuchpreisträger Stefan Baron und Guangyan Yin-Baron in ihrem aktuellen Buch „Die Chinesen – Psychogramm einer Weltmacht“ (S. 42).



Dr. Peter Braun (Herausgeber)

**Nachhaltigkeit wird zur Grundlage des unternehmerischen Erfolgs:** Dies ist die Kernaussage von David Cruickshank, dem Deloitte Global Chairman und von Thomas Krick, dem Leiter Sustainability Services von Deloitte München. Sie sind mit ihrem Projekt „2030 Purpose“, den Unternehmen behilflich, Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg zu verknüpfen (S.35). Beim Lebensmittelhändler REWE ist Nachhaltigkeit bereits gelebte Realität und Daueraufgabe für das Management. Dabei geht es sowohl um Produkte mit dem Label PRO PLANET als auch um die Einbeziehung von Lieferanten, Mitarbeitern und Kunden (S. 37).



**Künstliche Intelligenz verändert die Welt:** Die deutsche Autoindustrie wird weniger durch die Politik als durch die fernöstlichen Märkte endlich zum Jagen getragen. Pläne gibt es in ihren Büros längst nicht nur für Elektroautos, sondern auch für KI-basierte Mobilitätskonzepte, wie VW-Zukunftsforscher Wolfgang Müller-Pietralla verrät (S. 19). Auch in Krankenhäusern und Arztpraxen wird schon bald nichts mehr so sein, wie bisher. Big Data und KI sei Dank (S. 12). Und die boomenden FinTechs (boon, N26, spot9) lassen Banken alt aussehen und die Kunden jubeln. Leider gibt es schon bald die freundliche Bankberaterin statt in der Filiale nur noch im Internet (S. 17).

**Mit Algorithmen Prozesse optimieren:** Die Datenmengen, mit denen Unternehmen heute „leben“ müssen, sind riesig und wachsen weiter exponentiell. Dr. Tim Pohlmann von IPLYtics zeigt, wie Big Data-Bestände aus unterschiedlichen Quellen blitzschnell durchforstet werden können (S. 5). Wie Lieferantensuche und Prozesse im Unternehmen mit Künstlicher Intelligenz zu organisieren sind, lesen Sie ab S.8.

### Trends

#### **Wirtschaft/Unternehmen** **Seite 3**

Digitale Schlüsseltechnologien vor Umsetzungsschub – Die Markt- und Technologieanalyse über Big Data mithilfe von IP-Analysen – Effizientere Lieferantensuche durch datengetriebene Supplier-Suchmaschine – Die Digitalisierung in der Prozessoptimierung

#### **Politik/Finanzen/Gesellschaft** **Seite 12**

Der digitale Patient und der digitale Arzt: mehr Gesundheit für weniger Geld – Fin-Techs: Höhenrausch oder Absturzgefahr, wo geht die Reise hin? – Mobilität 2030: Autoindustrie fährt verhalten in die Zukunft

#### **Technologie/Medien/Marketing** **Seite 21**

Parkplatz finden mit Künstlicher Intelligenz – Sicherheitsmanagement mit Künstlicher Intelligenz – AI und Deep Learning ermöglichen neue Wege der Kunden- und Marktgewinnung

#### **Branchen/Märkte/Geschäftsmodelle** **Seite 27**

Der riesige Wachstumsmarkt Smart Home kommt nur langsam in Fahrt – Disruption oder friedliche Koexistenz im Buchhandel? – Gastronomie mit Leidenschaft: Wie Innovationen aus aller Welt in Deutschland eine Heimat finden und wie Kreativität zum Erfolg führt

### Zukunftsmanagement

#### **Wege in die Zukunft** **Seite 32**

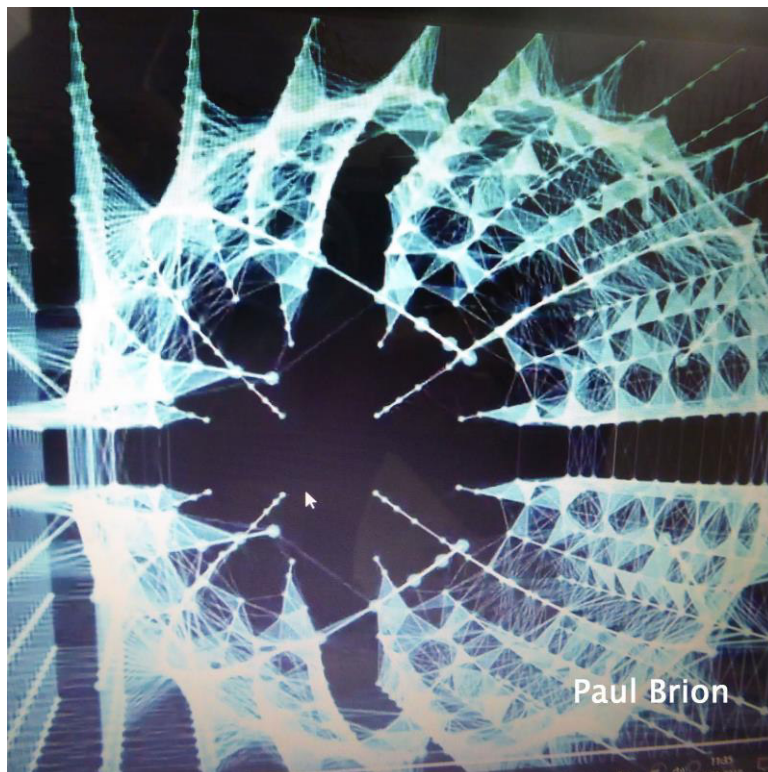
Aufbruch ins 21. Jahrhundert mit Yuval Noah Harari – 2030 Purpose: Nachhaltigkeit im Unternehmen leben – Sustainability: Bei REWE kein Fremdwort, sondern gelebte Nachhaltigkeit

#### **Wissensmanagement** **Seite 40**

Skill-Management: Wissens- und Personalmanagement verschmelzen beim Einsatz in Projekten – Von China lernen: wirtschaftlich, technologisch, politisch und gesellschaftlich

## Trends

„Die Künstliche Intelligenz nimmt die Welt in Besitz. Vielleicht kooperiert sie mit der Nachhaltigkeit.“



## Wirtschaft/Unternehmen

### Digitale Schlüsseltechnologien vor Umsetzungsschub

Von Internet of Things über Künstliche Intelligenz bis Blockchain: Neue digitale Technologien sind von großer Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft, kommen bislang aber noch nicht flächendeckend zum Einsatz. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung von Managern, die der Digitalverband Bit-

**Manager-  
befragung**